

Leitfaden für Druckdaten und -anlieferung

Layout

Bei **vollflächigen Druckmotiven** oder Flächen, die an die Ränder stoßen, ziehen Sie das Motiv bitte 2 mm sowohl über die Taschenränder bzw. alternativ über die Seitenfalte, den Boden oder den Randumschlag.

Bei **Texten / Schriften** verwenden Sie bitte keine künstlichen Formatierungen wie **Fett** oder *Kursiv*, sondern stets den originalen Schriftschnitt. Alle verwendeten Schriften müssen nicht nur eingebettet sondern in Kurven/Pfade (Vektoren) umgewandelt werden.

Insbesondere bei der Darstellung von **negativen Texten** sollte die Größe von 8 Punkt bzw. eine Strichstärke von 0,25 mm nicht unterschritten werden. Bei **Heißfolienprägungen** sollte eine Schriftgröße von mind. 14 Punkt eingehalten werden.

Bitte wählen Sie Ihre **Farbangaben** ausschließlich aus den Farbsystemen **Euroskala** (CMYK), **Pantone** oder **HKS**. Farbangaben nach RAL oder RGB können nicht weiter verarbeitet werden. Im Endformat sollten Farb- / Graustufenbilder eine Auflösung von 300 dpi, Strichzeichnungen eine Auflösung von mind. 600 dpi und max. 1200 dpi haben.

Tipp: Adressinformationen und „**Kleingedrucktes**“ werden gerne in den Seitenfalten positioniert. Bitte achten Sie darauf, dass diese Informationen nicht direkt auf den Falzen platziert sind. Sollen die Informationen im Randumschlag (ROMA) erscheinen achten Sie bitte auf ausreichend Abstand zu den Lochbohrungen und das der Text „auf den Kopf gestellt“ werden muss.

Programme / Dateiformate

Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, Freehand) / .pdf, .psd, .tif, .eps, .indd, .ai, .fh11
Quark XPress / .qxd

Achtung: Bitte senden Sie uns pro Druckmotiv zwei separate Dateien. Die Standzeichnung zur Ansicht sowie eine Reinzeichnung für den Druck.

Für das **Flexodruckverfahren** müssen alle Motive als offene Datei angeliefert werden, da hier noch spezifische Anpassungen durch die Flexo-Repro vorgenommen werden müssen

Datenträger / Übertragung

Druckfähige Datei an: info@bagstage.de